

100 TINERI MANAGERI DE TOP

ANA NECȘULESCU

COPROPRIETAR ȘI DIRECTOR DE COMUNICARE, S.C. JIDVEI S.R.L.
29 ANI

Cifra de afaceri
(2023):
50 mil. euro
Număr de angajați:
750 angajați

„Obiectivul mare al
carierii mele este să
duc mai departe munca
familiei mele și să las, la
rândul meu, un business
sănătos și puternic
pentru generațiile
viitoare. Pentru următorii
5-10 ani mi-am propus
să schimb percepția
consumatorilor față de ce
înseamnă Jidvei și istoria
îndelungată pe care o
are, să îi premiumizez și
să îi întinerez imaginea,
demonstrând că un
business cu 75 de ani de
istorie este un business
care a trecut testul
timpului și care poate să
contribuie la imaginea
țării peste hotare. De
asemenea, îmi doresc să
contribui la extinderea
activității grupului în
alte domenii conexe
agriculturii și nu numai.”

iulie 2024
www.bmag.ro



Absolventă a London Business School, unde a studiat administrarea afacerilor, și a unui MBA în Managementul Brandurilor de Lux la Paris, obiectivul Anei Necșulescu este consolidarea businessului, într-un mod integrat și sustenabil, pentru generațiile viitoare și poziționarea imaginii brandului Jidvei în segmentul premium, atât pe plan local, cât și internațional.

Ea spune că întotdeauna a crezut că poate să învețe de la fiecare persoană din preajmă, așa că nu poate indica un singur mentor sau o singură persoană care o inspiră. „Învăț și mă inspir de la fiecare persoană cu care lucrez și sunt deschisă la idei diferite de ale mele și la feedbackul primit de la cei din jur. Poate că am învățat cel mai mult de la tatăl meu, un om care a demonstrat și care a construit multe lucruri frumoase, dar și de la sora mea, alături de care am șansa să duc mai departe acest business.”